

Afin d'attirer toujours plus de fans sur les parcours français, la Fédération Française de Golf a lancé, il y a quelques semaines, une opération séduction à destination des femmes. À travers le projet " Elles swingent ", la FFG propose aux femmes, en collaboration avec la Société Générale, des **cours de golf** inédits. Le principe ? Partout en France, des joueuses confirmées parrainent une ou plusieurs débutantes à qui elles font partager le plaisir du green durant un **cours de golf** initiatique.